

Informe Trimestral

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título completo	Fortalecimiento al Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje
No. de proyecto	106319
Agencia de ejecución	Comisión Nacional Forestal
Presupuesto total	USD 1,500,000 USD
Presupuesto disponible para el año	USD 552,932 USD
Duración del proyecto	Del 01/11/2017 AL 01/11/2019
Resultado de CPD	Efecto #6: Los tres órdenes de gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil habrán fortalecido sus capacidades para revertir la degradación ambiental y aprovechar de manera sostenible y equitativa los recursos naturales a través de la transversalización de la sostenibilidad ambiental, el desarrollo bajo en emisiones y la economía verde en los procesos de legislación, programación y toma de decisiones.
<p>Breve descripción del proyecto:</p> <p>La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) a través de la Coordinación General de Producción y Productividad, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con el financiamiento de Banco Mundial, desarrollaron el proyecto denominado “Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje”, el cual impulsará la implementación de prácticas sustentables mediante una estrategia de acompañamiento para potenciar las prácticas de sustentabilidad a nivel paisaje, el uso de tecnologías y técnicas productivas forestales más eficientes, así como de capacidades para que las Empresas Forestales Comunitarias (EFC) puedan consolidarse y se amplíe su colaboración a nivel regional.</p> <p>El proyecto Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje tiene como objetivo fortalecer la implementación del manejo forestal sustentable con enfoque de paisaje, el cual contribuirá al incremento de la competitividad de los bosques y selvas productivos de México, tomando en cuenta a los diversos aspectos que conforman el paisaje que van desde el cuidado de la biodiversidad hasta el desarrollo social de la comunidad.</p>	

2. DESEMPEÑO DE PROYECTO

Resultado 1. Los productores forestales y las EFC implementan prácticas de manejo y aprovechamiento forestal sustentables e integradas con enfoque de paisaje

Resultado/Actividad 1.1 Planes de manejo regionales y prediales implementados con enfoque de paisaje

Objetivo: Se busca generar documentos de planeación forestal en los que se consideren criterios de sustentabilidad con un enfoque regional. Se tienen dos mecanismos de lograr este principio, el primero es programar, diseñar, formular los PMF de las regiones que son de nuestro interés; el Segundo es definir las estructuras funcionales y acordar con ellas los 5 criterios de Enfoque de Paisaje: Agua, fuego, conectividad, caminos y biodiversidad.

Breve descripción de la meta anual

La actividad entrega dos productos, cuyas metas para 2019 son:

- Una superficie de 134,343 hectáreas en Programas de Manejo Forestal (PMF) y en predios de estructuras funcionales que incorporan y aplican el enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad
- 15 estructuras funcionales que aplican criterios regionales de MF

Entregable 1.1.1 Superficie bajo manejo con enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad

Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Análisis de las prácticas más idóneas para el predio Verificación en campo de la aplicación Evaluabilidad de las prácticas (tradicionales y las de enfoque de paisaje)	Una superficie de 106,287 hectáreas incorpora criterios de sustentabilidad en sus instrumentos de planeación forestal (Programas de Manejo Forestal, Acuerdos Regionales de Manejo Forestal).	dic-19

Entregable 1.1.2 Unidades de Manejo Forestal (UMAFORES) que aplican criterios regionales de MF generados

Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Evaluabilidad de las prácticas	Se tiene registro de 3 estructuras funcionales reportan la aplicación de prácticas establecidas en sus acuerdos regionales (1 en Puebla, 1 en Hidalgo, 1 en Quintana Roo). Se han definido los siguientes componentes del ecosistema sobre los cuales estará trabajando el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Agua • Conectividad • Manejo del fuego • Biodiversidad • Caminos forestales 	dic-19

Resultado/Actividad 1.2 Acuerdos regionales para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD

Objetivo: Se busca que las UMAFORES u organizaciones de productores homólogas apliquen criterios de

sustentabilidad a nivel paisaje para evitar la degradación de los recursos forestales y los ecosistemas en general.		
Breve descripción de la meta anual 7 estructuras funcionales firman acuerdos para establecer criterios regionales de manejo forestal		
Entregable/producto principal 1.2.1 UMAFORES con acuerdos regionales implementados para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Análisis de las prácticas más idóneas para el territorios Evaluabilidad de las prácticas	Se firmaron dos nuevos acuerdos regionales para la aplicación de buenas prácticas de manejo a nivel paisaje (uno en Quintana Roo y otro en Hidalgo).	dic-19

Resultado/Actividad 1.3 Superficie certificada		
Objetivo: Expandir la certificación forestal en el país en los diferentes esquemas que existen en México (ATP, NMX, FSC), como una salvaguarda para garantizar que el esquema de manejo promovido sea adecuado y sostenible.		
Breve descripción de la meta anual Realizar acciones para lograr la certificación de 201,271 hectáreas en los tres esquemas de certificación		
Entregable/producto principal 1.3.1 Superficie con algún esquema de certificación de buen manejo del bosque		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Cumplir con los criterios de los estándares de certificación (sociales, económicos y ambientales)	Seis predios con una superficie de 44,167 hectáreas han logrado su certificación internacional FSC en los estados de Durango, Puebla y Estado de México. Con esto el proyecto contribuye a que en el país existan casi 3 millones de hectáreas certificadas, cifra histórica en la materia.	dic-19

Indicadores del resultado 1

Indicadores	Target 2019	Resultado enero-marzo 2019
1.1.1 Superficie bajo manejo con enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad	134,343 hectáreas	106,287 hectáreas
1.1.2 Número de UMAFORES que aplican criterios regionales de MF generados	15 UMAFORES	3 estructuras funcionales aplicando criterios
1.2.1 Número de UMAFORES con acuerdos regionales implementados para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD	7 UMAFORES	2 acuerdos regionales firmados
1.2.2 Superficie con algún esquema de certificación de buen manejo del bosque	201,271 hectáreas	44,167 hectáreas

Resultado 2. Las EFC fortalecen sus capacidades para el manejo y el aprovechamiento forestal sustentable

Resultado/Actividad 2.1 Redes de actores del manejo forestal operando		
Objetivo: Formalizar Redes de Promotores Forestales Comunitarios que adopten y promuevan los temas del proyecto. A cambio el proyecto brindará capacitación y acompañamiento		
Breve descripción de la meta anual 4 Redes de Promotores Forestales Comunitarios formalizadas y promoviendo los temas del proyecto		
Entregable 2.1.1 Redes de Promotores Forestales Comunitarios (PFC) formadas y operando		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicabilidad	No se han integrado nuevas redes pero siguen operando las 20 formalizadas en 2018; estas redes ayudan la labor institucional pues, además de gestionar proyectos para sus comunidades, fungen como un captador de necesidades desde el campo y como un extensionista de información y de capacidades técnicas hacia los productores de sus comunidades.	dic-19

Resultado/Actividad 2.2 Esquemas de desarrollo de capacidades implementados		
Objetivo: Esta actividad tiene tres vertientes: la capacitación de Promotores, la capacitación de otros socios y beneficiarios y los intercambios de experiencias.		
Breve descripción de la meta anual <ul style="list-style-type: none"> • 50% de los PFCo de los estados de intervención capacitados en los temas del proyecto • 790 productores, técnicos y funcionarios capacitados en los temas del proyecto • Al menos 22% de las personas capacitadas son mujeres • 20 intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje 		
Entregable 2.2.1 Porcentaje de PFC capacitados en los temas del proyecto		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicabilidad	Está por salir la asignación de apoyos 2019, con esto se procederá a capacitar a los PFCo en los temas del proyecto. Es importante mencionar que un alto porcentaje de los promotores se mantiene en ese puesto, por lo que la capacitación realizada en 2018 seguirá vigente, considerando que el 80% de los PFCo fueron capacitados.	dic-19
Entregable 2.2.2 Número de productores, técnicos y funcionarios capacitados		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicación Equidad de género	Se registran 274 personas capacitadas en los temas del proyecto (manejo integrado del paisaje, monitoreo comunitario, buenas prácticas, seguridad e higiene en el trabajo, financiamiento forestal, aserrío, entre otros); 13% de los capacitados son mujeres y 33% son de pueblos originarios.	dic-19
Entregable 2.2.3 Porcentaje de personas capacitadas que son mujeres		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicación Equidad de género	El 13% de las personas capacitadas este trimestre son mujeres, las cuales han recibido conocimientos orientados a las cuestiones productivas	dic-19

Entregable 2.2.4 Intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Conocimiento empírico y práctico Lecciones aprendidas	<p>Se realizó un intercambio de experiencias con empresarios de Corea del Sur sobre la producción de carbón blanco con productores del estado de Durango.</p> <p>De manera acumulada se han realizado 34 intercambios de experiencias promovidos por el proyecto y realizados con recursos de la CONAFOR, con recursos de los socios y con recursos propios de los productores. De los principales aspectos incluidos en los intercambios de experiencias son: Manejo forestal, mejores prácticas de conservación de la BD, diseño y construcción de caminos, brigadas contra incendios, colecta de germoplasma, desarrollo industrial, producción de planta en viveros.</p>	dic-18

Resultado/Actividad 2.3 Capacidad productiva diversificada		
Objetivo: Generar nuevas estrategias productivas para los productores forestales		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> Al menos el 10% de las Empresas de la línea base desarrollan proyectos de diversificación productiva Incrementar en un 10% los proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres 		
Entregable 2.3.1 Porcentaje de EFC que desarrollan algún producto o servicio adicional a su actividad maderable		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Seguridad en el trabajo Eficiencia y diversificación	En materia de diversificación productiva de las 44 empresas de línea base de diversificación (que finalmente son una muestra del trabajo que se realiza con todo nuestro universo de atención) se tuvo un avance significativo, pasando de un porcentaje en 2017 de 41% de empresas que desarrollan algún producto adicional a la industria maderables a un 52% en 2018, lo cual significa un incremento del 11% en un año. En total se tuvieron 7 proyectos de diversificación productiva nuevos, en los siguientes productos: carbón, artesanías, bioenergía, ecoturismo, UMAS. Al final de 2019 se tendrá la segunda remediación y se espera continuar con buenos resultados derivados de la asesoría especializada brindada por el proyecto.	dic-19
Entregable 2.3.2 Porcentaje de Proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Seguridad en el trabajo Eficiencia y diversificación Equidad de género	De estos proyectos de diversificación productiva, en 2017, 8 estaban liderados por mujeres (20%); en 2018 son 10 proyectos que están liderados por mujeres (21%), lo cual significa una diferencia de 1 punto porcentual. Al final de 2019 se tendrá la segunda remediación y se espera continuar con buenos resultados	dic-19

	derivados de la asesoría especializada brindada por el proyecto.	
--	--	--

Resultado/Actividad 2.4 Información estratégica disponible y empleada		
Objetivo: El objetivo de este producto intermedio es genera, sistematizar y divulgar información estratégica para los productores y técnicos forestales, que les ayuden en la toma de decisiones de manejo forestal, producción y mercados		
Breve descripción de la meta anual <ul style="list-style-type: none"> • 50 EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje • Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca difundida 		
Entregable 2.4.1 Número de EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Análisis de condiciones locales	18 Empresas Forestales adicionales conocen y aplican las herramientas de buenas prácticas silvícolas y de conservación de la biodiversidad promovidas por el proyecto.	dic-19

Indicadores del resultado 2

Indicadores	Target 2019	Resultado enero-marzo 2019
2.1.1 <i>Redes de Promotores Forestales Comunitarios (PFC) formadas y operando</i>	4	Sin avance en la conformación de nuevas redes, se están operando las redes conformadas en 2018
2.2.1 <i>Porcentaje de PFC capacitados en los temas del proyecto</i>	50%	S/A
2.2.2 <i>Número de productores, técnicos y funcionarios capacitados</i>	790	274 personas capacitadas
2.2.3 <i>Porcentaje de personas capacitadas que son mujeres</i>	22%	13% de los capacitados son mujeres
2.2.4 <i>Intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje</i>	30	1 intercambio de experiencias realizado
2.3.1 <i>Porcentaje de EFC que desarrollan algún producto o servicio adicional a su actividad maderable</i>	10% adicional	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
2.3.2 <i>Porcentaje de Proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres</i>	10% adicional	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
2.4.1 <i>Número de EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje</i>	96	18 empresas aplican herramientas

Resultado 3. Los productores forestales y sus comunidades mejoran su productividad y competitividad

Resultado/Actividad 3.1 Empresas Forestales competitivas		
Objetivo: Mejorar la competitividad de las Empresas Forestales apoyadas por el proyecto		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar los ingresos en 10% en promedio en las empresas de la LB • Incrementar el coeficiente de asierre en 4% en promedio en las empresas de la LB • Reducir los costos en 4% en promedio en las empresas de la LB • 30% de las EFC de la LB incrementan su catálogo de productos maderables • Incremento de 5% de mujeres que trabajan en operaciones de las empresas forestales • Incremento de 14% de mujeres que trabajan en toma de decisiones de las empresas forestales 		
Entregable 3.1.1: 45 empresas forestales mejoran sus indicadores de competitividad		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
<p>Eficiencia</p> <p>Economías de escala</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>En lo que respecta al monitoreo de los ingresos de las 38 EFC monitoreadas (con aserradero operando), se pasó de un monto de ingresos promedio de \$15,366,580 en 2017, a \$ 16,154,045 en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 5% en un año; es decir, un incremento de casi 800 mil pesos en promedio. En total, los ingresos anuales de las 38 empresas en 2017 fue de 583 millones de pesos, mientras que en 2018 fue de 613 millones, es decir que hubo un excedente en los ingresos de 29.9 millones de pesos, lo cual significa una derrama adicional que beneficia directamente a los productores forestales con los que el proyecto está trabajando y a sus comunidades.</p> <p>El indicador de “coeficiente de asierre promedio”, se pasó de 51.84% en promedio en 2017 a 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1% de un periodo a otro. Parece menor, sin embargo, ese incremento del 1% en el coeficiente de asierre, significa aproximadamente 3 pies tabla adicionales por cada metro cúbico de trocería procesado en el aserradero; considerando que un aserradero promedio procesa entre 40 y 50 metros cúbicos por día, estaríamos hablando de 150 pies tabla al día, que a un precio de venta promedio (sin clasificar, millrun) de \$9 pesos, tenemos un incremento en los ingresos de \$1,350 pesos al día, \$8,100 al mes y más de \$32 mil pesos al mes.</p> <p>Finalmente este indicador está directamente relacionado con los ingresos y el incremento del 1% puede representar hasta el 2% de los ingresos anuales. En lo que se refiere a los costos de producción promedio por pie tabla, se tuvo una reducción de 1%, entre estos dos periodos monitoreados para las 38 industrias forestales, pasando de \$8.49 pesos por pie tabla a \$8.4118. Si bien el valor es menor de lo que se tenía programado, es un resultado positivo en términos de la eficiencia en controles y procedimientos aplicados de las empresas forestales intervenidas por el proyecto.</p> <p>En lo que respecta a la medición del incremento del catálogo de productos maderables de las empresas forestales monitoreadas, la mitad de estas incrementó su número de productos en al menos una unidad, es decir, el 50% de las empresas incrementaron su catálogo de productos, cuando la meta para los dos años de operación del proyecto era del 30%.</p> <p>En relación con el indicador de porcentaje mujeres que trabajan en las empresas forestales, lo medimos a partir del total de 1,275 trabajadores (hombres y mujeres) en 2017 y paso a 1,307 para 2018, de los cuales 130 correspondían a mujeres en 2017 y se incrementó a 155 mujeres para 2018, lo cual representó un incremento de 25 mujeres (19% adicional). Esto representa 1 mujer por EFC en el 65% de las empresas. Una vez analizado este indicador diferenciado para mujeres en operaciones y mujeres en puestos de toma de decisiones, tenemos que en las operaciones tuvimos un incremento del 2.4% (40 mujeres), sin embargo en puestos de toma de decisiones bajó un -0.5% (15 mujeres), esta situación refleja el trabajo de</p>	dic-19

	<p>promoción y capacitación para facilitar las condiciones laborales de las mujeres en las EFC, sin embargo el proceso de empoderamiento es gradual para poder incursionar más en la toma de decisiones, esto aunado a la limitante de movilidad que tiene la mujer en las zonas rurales.</p> <p>Se realizará la segunda remediación de estos indicadores a finales de 2019 y se tendrán los datos definitivos</p>	
--	--	--

Resultado/Actividad 3.2 Industria certificada		
Objetivo: Promover la Certificación en Cadena de Custodia de las industrias forestales, para garantizar la legalidad de los productos forestales		
Breve descripción de la meta anual Lograr la certificación de CoC de 18 industrias forestales		
3.2.1 Industrias forestales que cuentan con Certificaciones en CoC		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Legalidad Criterios del Estándar internacional FSC	Se concretaron 10 certificaciones en cadena de custodia de aserraderos o industria forestales (4 en Oaxaca, 2 en Durango, 1 en Quintana Roo, 1 en Veracruz, 1 en Puebla y 1 en Edomex) con lo que se garantiza la trazabilidad y legalidad de los productos forestales desde el bosque hasta el consumidor final.	dic-18

Resultado/Actividad 3.3 Mercados de productos sustentables impulsados		
Objetivo: Promover el consumo de productos forestales certificados (compras verdes), para reconocer a los productores el esfuerzo por producir de manera sustentable		
Breve descripción de la meta anual <ul style="list-style-type: none"> • Concretar 15 contratos de madera certificada • Formalizar 12 políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas) 		
Entregable 3.3.1 Contratos de compra-venta de madera certificada		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Legalidad Criterios de estándares de certificación	No se tienen avances en este trimestre para este indicador	dic-19
Entregable 3.3.2 Políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Legalidad Criterios de estándares de certificación	Se concretaron 3 nuevas políticas de compras verdes, dos públicas (Ayuntamientos de Guachochi y Balleza) y una privada (con una industria del Estado de México). A través de estas políticas de compras verdes, los gobiernos y/o empresas consumidoras de madera, se comprometen a consumir productos maderables provenientes de bosques y selvas certificados.	dic-18

Resultado/Actividad 3.4 Planes de negocios e inversión implementados

Objetivo: Promover la operación de proyectos rentables, que trabajen de manera integrada, que mejoren la competitividad del sector		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar 9 estrategias de productivas y de comercialización a nivel regional • 29 proyectos de inversión para la industria y el comercio apoyados y en operación 		
Entregable 3.4.1 Número de estrategias productivas y de comercialización regionales desarrolladas		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Economías de escala Eficiencia Rentabilidad Escalabilidad	Se concretaron 2 estrategias regionales de producción y comercialización de carbón (una en Estado de México y otra en Veracruz). Con estas estrategias se consolidan volúmenes, se reducen los costos y se incursiona en otros mercados y los productores forestales comunitarios venden en mejores condiciones de mercado.	dic-19
3.4.2 Número de proyectos de inversión para la industria y el comercio en operación		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Eficiencia Innovación Rentabilidad	Cinco proyectos de industria apoyados por CONAFOR iniciaron operaciones en este trimestre contando con el acompañamiento del proyecto (2 en Durango, 2 en Quintana Roo y 1 en Estado de México)	dic-19

Resultado/Actividad 3.5 Acceso a servicios financieros		
Objetivo: Promover esquemas de financiamiento adaptados a las necesidades y condiciones de los proyectos forestales		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el uso de 5 productos financieros • Concretar 18 créditos para proyectos forestales 		
Entregable 3.5.1 Productos financieros desarrollados		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Adaptabilidad a proyectos forestales Practicidad	Se han generado materiales para consolidar y difundir 5 productos financieros para el sector (FOSEFOR, Factoraje, Esquema de Cesión de Derechos, Garantías líquidas, Simulador de créditos, Sociedades de Acción Simplificada). Se están revisando los criterios de los esquemas de financiamiento para proyectos forestales existentes, identificar las barreras que han limitado los créditos para productores forestales y proponer mejoras.	dic-19
Entregable 3.5.2 Créditos a proyectos forestales concretados		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Adaptabilidad a proyectos forestales Practicidad	En lo que va del año se han concretado 16 créditos por un monto de 42.6 MDP para empresas de Chihuahua, Jalisco, Veracruz, Puebla, Quintana Roo, Michoacán, Tlaxcala y Oaxaca	dic-19

Indicadores del resultado 3

Indicadores	Target 2019	Resultado enero-marzo 2019
--------------------	--------------------	-----------------------------------

3.1.1 Tasa de variación de ingresos	5%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.2 Tasa de variación en el coeficiente de aserrió promedio	3%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.3 Tasa de variación de los costos de producción	-2%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.4 Porcentaje de EFC que incrementan su catálogo de productos maderables	30%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.5 Porcentaje de mujeres que trabajan en operaciones de las empresas forestales	5%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.6 Porcentaje de mujeres en puestos de toma de decisiones de las empresas forestales	3%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.2.1 Industrias forestales que cuentan con Certificaciones en CoC	18	10 cadenas de custodia concretada
3.3.1 Contratos de compra-venta de madera certificada	15	S/A
3.3.2 Políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)	12	3 políticas concretadas
3.4.1 Número de estrategias productivas y de comercialización regionales desarrolladas	9	2 estrategias regionales desarrolladas
3.4.2 Número de proyectos de inversión para la industria y el comercio en operación	29	5 proyectos en operación
3.5.2 Créditos a proyectos forestales concretados	18	3 créditos concretados

3. RIESGOS

Descripción	Resultados/ actividades afectadas	Descripción breve de las medidas tomadas	Fecha	Grado del riesgo
Recortes presupuestarios de los socios e incertidumbre política (cambios de administración y rotación de personal).	Todas se pueden afectar	Se han impulsado esquemas de financiamiento formal para paliar escenarios de austeridad presupuestal Se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos (financieros, técnicos, de gestión) de otros actores (GIZ, Proyecto Tarahumara Sustentable, IT de Guachochi, FMCN, PPD, MDE, UEFA, etc) hacia los temas y metas del Proyecto.	Todo el año	Alto
Los usos y costumbres de las comunidades pueden impedir el desarrollo de las actividades en campo.	Puede afectar las actividades de campo que son mayoría	Se promueven modelos de organización adaptados a cada región. Personal sensibilizado sobre los aspectos culturales locales.	Todo el año	Medio

Deficiente coordinación interinstitucional y políticas contrapuestas al manejo forestal.	Todas	Se ha fortalecido la coordinación interna con las áreas de la CGPP y con las Gerencias Estatales, asimismo, se han tenido reuniones de coordinación con gobiernos estatales y municipales y otros actores locales	Todo el año	Medio
Poco interés de los actores para apropiarse de los temas del proyecto.	Todas	El hecho de involucrar a los diferentes actores desde el diseño del proyecto ha permitido su adopción en campo. La aceptación ha sido diferenciada dependiendo de las habilidades del personal en campo y de las complejidades de cada estado.	Todo el año	Alto
Deficiente gobernanza y capital social y riesgo de conflictos agrarios.	Todas	Se trabaja de manera coordinada con la CONAFOR, aprovechando el poder de convocatoria y la credibilidad con la que cuenta la institución	Todo el año	Medio
Inseguridad y aprovechamientos ilegales.	Todas	Se han restringido misiones a algunas zonas de Guerrero, Chihuahua y Michoacán por cuestiones de inseguridad	Todo el año	Alto
Los silvicultores no ven beneficios de las prácticas sustentables y los mercados no reconozcan el manejo forestal certificado.	Actividades del resultado 1 y 3	Se están impulsando políticas de compras de productos certificados, se generan catálogos y para el caso de Oaxaca se desarrolló una plataforma de bosques certificados la cual ha tenido buena aceptación entre los consumidores sensibilizados sobre la importancia de estos productos.	Todo el año	Medio
Resistencia al cambio por parte de los asesores técnicos.	Todas	Los asesores técnicos muestran apertura hacia el tema de Manejo Integrado del Paisaje y para homologar criterios respecto de dicho tema se tiene una estrategia de capacitación a nivel nacional.	Todo el año	Medio
Insuficiencia de personal para desarrollar los Proyectos productivos por la migración de zonas rurales.	Actividades de resultado 3	En la medida que los proyectos son rentables, ayudan a controlar la migración. El proyecto impulsa la competitividad para tener empresas forestales que generen ingresos y empleo	Todo el año	Medio
Poco interés de instituciones financieras por apoyar proyectos forestales.	Actividades de resultado 3, énfasis en indicador de créditos y productos financieros	La CONAFOR está en proceso de renovación de los Convenios de Coordinación con FIRA y FND	Todo el año	Medio

4. PROBLEMAS/ASPECTOS RELEVANTES

Descripción	Descripción breve de las medidas tomadas	Fecha inicio-fin	Crítico (Sí o No)
-------------	--	------------------	-------------------

			Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
--	--	--	-----------------------------	-----------------------------

5. LECCIONES APRENDIDAS

¿Hay lecciones que pueden beneficiar el diseño o implementación de otros proyectos?

El Proyecto inició operaciones recientemente (al final de 2017), sin embargo ya se tienen algunas lecciones aprendidas, como son:

Realizar intervenciones integrales, aprovechar los esquemas de financiamiento y sinergias con los socios. Por cuestión del bajo presupuesto del Proyecto y el poco tiempo de operación (2 años), el equipo trabaja bajo un esquema integral de intervención, donde se aprovechan las salidas a campo y reuniones con los beneficiarios para tratar más de un tema. Se han impulsado esquemas de financiamiento formal para paliar escenarios de austeridad presupuestal. Se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos (financieros, técnicos, de gestión) de otros actores (Proyecto Tarahumara Sustentable, IT de Guachochi, FMCN¹, PPD, MDE, etc) hacia los temas y metas del Proyecto. Por otro lado, se han apalancado consultorías con otros proyectos internacionales liderados por CONAFOR (TPS y Fortalecimiento empresarial en Paisajes Productivos), los cuales están por iniciar operaciones.

Identificar estructuras funcionales. Con la operación del Proyecto se detectó que era sumamente complejo trabajar con todo el territorio de las UMAFORES, por lo que se reorientó la estrategia definiendo estructuras funcionales dentro de las UMAFORES, con un número de predios manejable, con las que se firmaron los acuerdos regionales; de acuerdo a los resultados se deberán ir incluyendo predios aledaños para ampliar la cobertura operativa del Proyecto y abarcar un mayor territorio de las UMAFORES.

Adaptar las redes de promotores a las condiciones de cada estado. Cuando se diseñó el Proyecto se establecía que las redes de promotores debían ser de operación estatal, sin embargo, se detectó que para algunos estados esto no era operativo, pues los tiempos de traslado para algunos promotores desincentivaban su participación en las redes, por lo que para algunos casos se definieron varias redes regionales para un mismo estado.

6. DESEMPEÑO FINANCIERO TRIMESTRAL

Gasto del trimestre			
Aprobado	USD 180,000.00 USD	32.5 del presupuesto total del año	
Ejecutado	USD 141,812.13 USD	78.7 % del presupuesto del año	
Comprometido a gastar en el trimestre siguiente	USD 150,000 USD	27.12 % del presupuesto del año	
Total del Gasto (Acumulado al Trimestre)	USD141,812.13 USD	78.7 % del presupuesto del año	
Motivo de la variación en el gasto Se concretó la compra de los 8 vehículos tipo pickup.			
Planeación			
Revisión presupuestal en proceso	Sí	No	Objetivo de la revisión (descripción breve)

¹ Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa sobre colaboración con socios: <https://goo.gl/UHf5C2>

		x	
--	--	----------	--

Elaborado por:

Evelyn Gómez

Administradora del proyecto

Efraín Maheda

Coordinador Nacional